

# Think-ing

第12号  
2011.2

CONTENTS

## 特集

# 都市ブランドと シティプロモーション

### 寄稿論文

## 都市のブランディングと マーケティング戦略

埼玉大学教養学部教授

平林 紀子

## 「地域ブランド」と生活満足度

総合研究開発機構主任研究員

豊田 奈穂

### テーマ論文

## B級グルメ戦略にみるA級プロモーション

「児玉郡市地域」の魅力

### テーマ事例

三郷学で構想するまちづくり

### 自由論文

地域主権時代の行政評価

「事業仕分け」の効果と今後の展開

「やる気」を醸成する能動型人事への転換

次世代産業支援への基本的視点

子ども・子育て支援の将来について

秩父鉄道を活用した企業誘致と県北部地域経済の活性化について

### 事例・取組紹介

埼玉県発！生活保護受給者の自立支援の取組について

所沢市空き家等の適正管理に関する条例について

### 政策形成研修から政策案発信

かわぐち自転車活用プラン

### 平成22年度行政課題研究会報告

超高齢社会に挑む自治体政策

### 彩の国さいたま・政策データファイル