

Think-ing

第12号
2011.2

CONTENTS

特集

都市ブランドと シティプロモーション

寄稿論文

都市のブランディングと マーケティング戦略

埼玉大学教養学部教授

平林 紀子

「地域ブランド」と生活満足度

総合研究開発機構主任研究員

豊田 奈穂

テーマ論文

B級グルメ戦略にみるA級プロモーション

「児玉郡市地域」の魅力

テーマ事例

三郷学で構想するまちづくり

自由論文

地域主権時代の行政評価

「事業仕分け」の効果と今後の展開

「やる気」を醸成する能動型人事への転換

次世代産業支援への基本的視点

子ども・子育て支援の将来について

秩父鉄道を活用した企業誘致と県北部地域経済の活性化について

事例・取組紹介

埼玉県発！生活保護受給者の自立支援の取組について

所沢市空き家等の適正管理に関する条例について

政策形成研修から政策案発信

かわぐち自転車活用プラン

平成22年度行政課題研究会報告

超高齢社会に挑む自治体政策

彩の国さいたま・政策データファイル