

「DX時代の広報戦略」事前課題

実施日 2023年7月19日

(株)情報文化総合研究所

自分の職場での状況を調べて、研修に臨んでください。調べた結果の提出はありませんが、研修中に参考にします。

1. ソーシャルメディアへの取り組み状況

- ・LINE（利用の有無）
- ・YouTube（利用の有無）
- ・Instagram（利用の有無）
- ・Twitter（利用の有無）
- ・facebook（利用の有無）
- ・その他

2. ソーシャルメディアの利用状況

- ・LINE（登録者数）
- ・YouTube（掲載動画数、最も視聴されている動画の視聴回数）
- ・Instagram（フォロワー数）
- ・Twitter（フォロワー数）
- ・facebook（登録者数）
- ・その他

3. ソーシャルメディアを利用する際のガイドライン

- ・ガイドラインの有無
- ・情報セキュリティポリシーの有無（「基本方針」「対策基準」）

4. 情報発信の際のチェック体制や決裁方法

- ・チェック体制
- ・決裁方法

5. 広報誌

- ・職場から発行している広報誌（最新号）を研修当日に1部持参してください。

6. パブリシティの状況

- ・過去1年間に、職場から発信したプレスリリース（報道発表）の有無
- ・過去1年間に、報道機関に取り上げられた割合（新聞への掲載、テレビ放送での放映）

職場からプレスリリースを発信していない場合は、県がどのようなプレスリリースを発信しているのか確認しておきましょう。県のプレスリリースは、埼玉県ホームページに掲載されています。

（参考）埼玉県ホームページ > 県政情報・統計 > 県政資料・県報 > 県政ニュース（報道発表資料）