

特別研修（共同）

| 研修名 | おすすめポイント | | | |
|----------------------------|--|---|----------------|--|
| | イベント・セミナー等の オンライン活用研修 ～効果的な実践手法を学ぶ～ | 集合を前提としていたイベント等の事業をDXにつなげるためには、単に代替手段としてオンライン化するだけではなく、事業の効果を高める活用方法の実践が求められます。 この研修では、そのために必要な考え方や多様なツールについての知識を深めるとともに、実際に事業に取り組んでいる担当者による事例の紹介や受講生の抱える疑問への回答により、実務のポイントを学びます。 | | |
| 講師 | PRDESIGN JAPAN（株） 佐久間 智之 ほか | 期 間 | 1 日間 | |
| | | 会 場 | 各所属・各団体で指定する場所 | |
| | | 予 定 人 員 | 県40人・市町村40人 | |
| ねらい | オンラインツールを活用して、イベント・セミナー・研修会等の事業の効果を高める手法を学びます。 | | | |
| 対象者 | イベント・セミナー・研修会の事業を担当する職員等、オンラインツールの活用に関心のある職員 | | | |
| 実施日 | ① 7月14日（木）午前（県20人・市町村20人） ② 7月14日（木）午後（県20人・市町村20人） | | | |
| 手法 | オンライン研修 | | | |
| 学 習 計 画 | | | | |
| 日程 | カリキュラム | 時間数 | | 内 容 |
| | | 時 | 分 | |
| 1 日 9:00 ～ 12:00 | オリエンテーション | 0 | 05 | 研修全般に関するオリエンテーション等 |
| | 事業のオンライン化からDX実現に発展させる視点 | 2 | 50 | <ul style="list-style-type: none"> ・ オンライン化とDXの違い ・ DXに必要な視点 |
| または 13:30 ～ 16:30 | オンラインツールの特性・選定のポイント | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ Zoom、YouTube等のツールの強み、弱み ・ 事業の目的に応じたツールの選定や活用のポイント、留意点 |
| | 準備・運営のポイント、コンテンツ作成の工夫 | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 準備や当日運営に必要な作業や機材 ・ 効果的なコンテンツを作成するためのコツ |
| | 事例発表 | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 越谷市市民活動支援センター（Zoomを活用した交流イベントでのデジタルデバイド対応策） ・ 那覇市若狭公民館（Zoom、YouTube、Facebookを使った研修会やイベント） |
| | パネルディスカッション | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 事例発表者のパネルディスカッション |
| | 事例発表者への質疑・意見交換 | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 事例発表者への質疑・意見交換 |
| | まとめ | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ まとめ |
| | 講義の振り返り等 | 0 | 05 | 質疑応答、アンケート記入等 |
| 備 考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 県職員と市町村職員との共同研修（市町村研修コード NO.318～319） ・ 全2回実施予定 ・ 事前アンケートがあります。 | | | |