

# 彩の国さいたま人づくり広域連合 研修紹介（平成28年度新規研修）

## 「情報発信力向上」（県・市町村共同）

### 「公共MBA」（県・市町村共同）

## 1 はじめに

彩の国さいたま人づくり広域連合では、自治体の仕事に誇りを持ち、地域社会と真摯に向き合い、明日の地方自治を担う人材を育成するため、公務員に求められる基本的知識の習得、分権型社会に求められる能力の向上、変化を捉える力と変化に対応する力の獲得など様々な研修を実施しております。

とりわけ、超少子高齢・人口減少社会の本格的な到来、グローバル化の進展、地方自治制度の改革など自治体を取り巻く環境は厳しく、職員の専門性を高めることは必至となっております。

そこで、当広域連合では、変化の著しい社会に対応したカリキュラムを検討し、今後の「人づくり」を積極的に推進する研修13科目を平成28年度も新設しました。

これら新規開設した研修のうち、専門力の向上を目的とした研修2科目を御紹介します。

## 2 情報発信力向上（共同）について

本研修は、県職員と市町村職員の共同研修として、主事・主任級職員を対象に、2日間のカリキュラムで全3回実施しました。

近年では、多くの自治体でSNS\*を利用した情報発信が行われております。SNSなど、多様化するコミュニケーション手法を積極的に利用していくことは、自治体の情報を効果的に発信するために、今後ますます必要となってきます。

そのような社会的ニーズに合わせ、本研修を実施することとなりました。

今年度実施した研修内容を御紹介します。

研修1日目の午前は、「SNSを活用した効果的な情報発信とは」というテーマで実施しました。SNSに関する基本的な情報や、SNSを積極的に有効活用している先進自治体や民間企業の情報発信事例が講師から紹介されました。途中、グループワークを通じて、各所属団体のSNS活用状況について情報交換も活発に行われました。

また、SNS業界の変化や今後の動向について学び、最新知識を身に付けることに繋がりました。



### 研修で使用したテキスト①

午後からは、「ユーザー数や閲覧数を増加させるためには」というテーマで講義が進められました。県・市町村が発信する情報を多くの市民に広げるため、「いいね!」や「シェア」、「リツイート」による拡散方法を習得しました。

2.2 「いいね」倍増作戦—facebook対策 

「いいね」や「シェア」を増加させる工夫

- 写真にこだわれ。  
「いいね」の8割は写真で決まる。画像投稿への反応は高くなる。
- 定期的に投稿する。
- 長文を避ける。「...もっと見る」は嫌われる。
- 問いかけ、呼びかけは反応を呼ぶ。
- 連続投稿を避ける。 メディアミックス
- 他メディアから誘導する。
- 友達数を増やす。 足元を見直せ。

 出典: facebook

115 Copyright © Institute of Culture and Information Technology, Inc. All Rights Reserved.

研修で使用したテキスト②

研修2日目の午前は、「情報発信に関する注意点や事故対策」というテーマで講義が進行しました。自治体がSNSを利用した情報発信を行うにあたり、実際に発生したトラブルを事例に、今後予測される事故（著作権トラブルなど）をクイズ形式で、講師・受講生の双方向性で検討し、今後、情報を発信していく際の防止策について理解を深めました。

(1) 運用体制の整備 

**ヒト** やれる人がやる。「ついで」業務では立ち行かない。  
気が付いた人がやる。業務として  
手が空いた人がやる。位置付ける。

**モノ** 広報指針、マニュアル、発信決裁、  
チェック体制、対応窓口、モラル研修  
ソーシャルメディア利用ガイドライン

**カネ** 業務委託費、リニューアル 

SNS運用委託、ネット監視、HP更新、動画制作

110 Copyright © Institute of Culture and Information Technology, Inc. All Rights Reserved.

研修で使用したテキスト③

午後は、5名～6名ごとのグループに分かれて、「広報プランの作成・発表」を行いました。実際に情報発信するテーマを決めて、テーマに応じたSNSを使用し、効果的な情報発信をするためのプランを検討し、それぞれ発表を行いました。

7. 広報プランの作成演習 

**【課題】地域資源を効果的に発信せよ**

● 埼玉県を効果的に発信する広報プランの策定

観光、産業、特産品、食材、農産物、何でもOK

210 Copyright © Institute of Culture and Information Technology, Inc. All Rights Reserved.

研修で使用したテキスト④

本研修を受講した研修生からは、「これまで何となく利用していたSNSなど、ソーシャルメディアについて、整理することができた。」「各種メディアの特性によって使い分け、戦略的な広報をしていきたいと思った。」など講義を受講して参考になったという多くの意見が寄せられました。

広報担当職員だけでなく、ぜひ多くの職員の方に御参加いただき、SNSを活用した効果的な情報発信能力向上に、御活用ください。

○カリキュラム

日程	内容
1日目	<p>SNSを利用した効果的な情報発信とは</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● SNSに関する基本的な情報について</li> <li>● SNSを積極的に有効活用している先進自治体や民間企業の情報発信事例を研究する</li> </ul> <p>ユーザー数や閲覧数を増加させるには</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 最新のSNS業界の動向や変化について</li> <li>● 多くの市民に「いいね!」や「シェア」、「リツイート」をしてもらう工夫</li> <li>● パブリシティの活用で情報を拡大させる方法</li> <li>● 所属団体の情報発信に関する情報交換</li> </ul>
2日目	<p>情報発信に関する注意点や事故対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● SNS関連の事故や著作権トラブルについての事例、予測される事故を検討する</li> </ul> <p>広報プランの作成・演習</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 事例を研究し、実際に広報プランの作成を行う</li> </ul>

※ SNS：ソーシャル・ネットワーク・サービス。  
講師：(株)情報文化総合研究所 佐藤氏

### 3 公共MBA研修（共同）について

地方創生が喫緊の課題として地方自治体の重要なテーマに据えられた昨年度、当広域連合では、次代を担うグループリーダーの養成を図る研修の実施を検討しました。

県内市町村研修担当から寄せられたアンケートで、マーケティングなど自治体経営を学ぶことのできる研修の要望が寄せられていることを踏まえ、「各自治体が厳しい社会情勢のなか持続可能な運営に必要な要素は何か?」、「様々な部門のリーダーに求められる知識と手法は何か?」などの命題に答えるため、「公共MBA」研修を主幹・副課長・課長補佐級職員向け共同研修として2日間のカリキュラムで全1回実施しました。

本研修では、様々な部門において組織をけん引することを期待される職員が、幅広い知識と能力に裏付けされた確かな判断を行えるリーダーとして活躍できるよう、また、自治体経営に関する実践的な知識と手法を体系的に習得できるよう、基本的な事象から実践的な内容へと講義が展開されました。

1日目の研修では、公共MBAを概観し、自治体経営の本質を理解し、変化に的確な対応策を検討するうえで基本となるマーケティング論の講義を受け、グループワークで積極的に意見を出し合うことが求められました。ここでは、県職員と市町村職員の枠を超えて、多角的な視点と柔軟な発想により、一の提案から複数の意見が出されるなど活発なワークと相互啓発が図られました（写真1参照）。

2日目の研修では、組織論・人事制度論、ファイナンス論、グローバル化戦略など自治体経営の戦略的思考に欠かせない重要なツールが講義され、受講生の熱心な姿が見られました（写真2参照）。

受講生から「今後のまちづくりに本研修で学んだことを活かしていきたい」、「今回の研修からさらなる自己研鑽を積んでいく」など、意欲的な感想がみられました。

意欲・向上心の高い受講生の参加となったことを鑑みますと、研修後、受講生間のネットワーク構築、また活発な情報交換が推進され、研修修了者が地域活性化の実現に向けた牽引者となり活躍されることを願ってやみません。

当広域連合では、次年度も引き続き同研修を実施し、次代を担うグループリーダーを育成し、各団体の躍進の一助となるよう努めてまいります。



写真1：グループワークに真剣に取り組む受講生



写真2：関山講師の講義を熱心に聴き入る受講生

## ○カリキュラム

日 程	内 容
1 日目	公共MBAとは <ul style="list-style-type: none"><li>• 公共MBAについて</li><li>• 演習</li></ul> マーケティング論 <ul style="list-style-type: none"><li>• マーケティングとは何か</li><li>• マーケティングの手法</li><li>• マーケティングのマネジメントサイクル</li><li>• 演習</li></ul>
2 日目	組織論・人事制度論 <ul style="list-style-type: none"><li>• 人事評価</li><li>• OJT</li><li>• 目標による管理と成果主義</li><li>• 演習</li></ul> ファイナンス論 <ul style="list-style-type: none"><li>• 貸借対照表、損益計算書、キャッシュフロー</li><li>• 投資</li><li>• 演習</li></ul> グローバル化戦略とまとめ <ul style="list-style-type: none"><li>• 効果的な情報戦略</li><li>• 演習</li></ul>