

# 平成30年度 人材交流事業「民間企業等への職員派遣について」 (市町村)

## 1 はじめに

彩の国さいたま人づくり広域連合では、広い視野と柔軟な発想で応用できる人づくり、また多様な主体と積極的に関わり、地域とともに活動できる人づくりを目指して、民間企業への職員派遣を行っています。

こうした派遣研修を通して、民間企業ならではの経営感覚やコスト意識、折衝・対応能力などの習得を図るとともに、研修生の意識改革や視野の拡大にもつながる研修効果が期待できます。

平成30年度の民間企業派遣研修は「接客業務体験コース」を実施し、株式会社そごう・西武、株式会社三越伊勢丹、株式会社高島屋、株式会社丸広百貨店、株式会社八木橋、ホテルブリランテ武蔵野、三州製菓株式会社、株式会社ナビ、株式会社わらわら、株式会社アルコグランデの10社の企業に御協力いただき、18団体から25人の職員を派遣しました。ここでは、本事業の概要について御紹介します。



わらわら所沢・航空公園店にて

コースがあります。

### ア 接客業務体験コース【派遣期間：10日～2週間】

デパートやホテルでの接客業務を中心とした業務体験を通じて、民間企業におけるコスト意識や接客の仕方を学ぶとともに、コミュニケーション能力の向上を図ります。

主に、接客指導者や、窓口業務担当等住民と接する機会の多い職員及び接客の向上を目指している職員を派遣対象としています。

### イ 接客業務体験コース【派遣期間：1週間】

### ウ 接客業務体験コース【派遣期間：2～3日間】

より多くの職員の方々に参加いただけるよう、民間企業における接客の仕方を1週間又は2～3日間で学ぶコースとなっています。派遣先企業としてデパートをはじめ、飲食店（カフェ）、フィットネスクラブ等、県内に事業所のある企業に御協力をいただいています。

こちらのコースでは、住民と接する機会の多い職員をはじめ、自己の接客を見つめ直し、レベルアップを図りたい職員を主な派遣対象としています。



そごう大宮店にて

## 2 接客業務体験コースについて

接客業務体験コースは、派遣期間により3つの

### 3 フォローアップ研修について

民間企業派遣の全コース終了後、学んだことや感じたことなどを各自が振り返るとともに、参加者全体で情報の共有を行うことで新たな気付きや更なる行動変容を促し、研修効果の定着を図ることを目的として、広域連合にてフォローアップ研修を実施しています。



フォローアップ研修の様子

今年度は平成30年12月19日、当広域連合自治人材開発センターにおいて半日間の日程で開催しました。参加者は各々が研修で学んだことや自身の行動変容、また職場へ反映したこと・したいこと等についてグループワークを通じて振り返り、意見交換や情報共有を行うことで、研修で得た学びや気付きの更なる定着を図りました。

研修の最後には参加者一人ひとりが民間企業派遣を踏まえて今後自身がどんなことをしたいのか、決意表明を行い、終了となりました。

研修後のアンケートでは、「自分が派遣された業種以外の企業での経験談を聞くことができ、とても新鮮でした。より多くの学びと気付きを得ることができ、今後の自分の中での指針の一つとなると思います。」「民間企業派遣研修で得たことを振り返ることで、学んだことをより理解することができました。情報共有も大変参考になりました。」など、フォローアップ研修に参加したことで民間企業派遣で得た学びへの理解が更に深まったとの声が聞かれました。

### 4 おわりに

このように民間企業への職員派遣は、民間企業ならではのよい刺激を受けるとともに、接遇におけるマインドを見つめなおすることができる絶好の機会となっています。この経験を持ち帰り、職場へ還元することができれば、より研修効果は高まるものと考えます。

長期間職場を離れることが業務上難しい職員もいることから、短期間のコースも設けていますので、職員の意識改革、視野の拡大に是非ご活用ください。

#### (参考) 平成30年度民間企業派遣職員数

コース	業種	参加人数	参加団体
2週間	デパート	13人	10団体
1週間	デパート	5人	4団体
	ホテル	1人	1団体
2～3日	小売・カフェ	1人	1団体
	カフェ	1人	1団体
	ホテル	1人	1団体
	フィットネス	3人	2団体
合計		25人	18団体

※参加団体数の合計は、コース重複を除いているため、一致しない。