



# 公共マーケティング

## 研修のねらい

マーケティングの基本概念を確認し、戦略立案、マーケティング・マネジメントの手法を学び、政策形成や事業推進において実践的に応用するための能力を習得します。

## 受講対象者

県職員：90人・各回45人

令和8年4月1日現在、主査級の職に昇任後1年以上経過している職員

市町村職員：30人・各回15人

主査・係長級の職員

## 開催日時

①7/24(金)

9:00~16:30

②10/21(水)

## 備考

この研修は事前課題があります。詳細は後日送付するシラバスで確認してください。



## 研修概要

(株)船井総合研究所

講師 関根 祐貴

- ・マーケティング総論
- ・シェアの考え方
- ・ターゲティングの技法
- ・自治体におけるマーケティング戦略
- ・シティプロモーション戦略立案



### こんな人におすすめ

- ・マーケティングの基礎を学びたい方
- ・自治体におけるマーケティング戦略を学びたい方



### 得られるスキル

- ・分析力（3C分析・SWOT分析）
- ・発信力（アウトプロモーション、インナープロモーション）



### 受講者の声

- ・マーケティングの考え方は政策立案等に欠かせないと感じた、また、どのような業務にも活かせそうだった
- ・分析手法が実務に活用できそうだった