



SNS時代における戦略的広報

研修のねらい

SNS時代における広報に必要な視点を学び、多様化する情報発信の手法や広報業務の効果検証とリスク管理を体系的に習得することで、広報を戦略的に実施する手法を身につけます。

受講対象者

県職員：40人

市町村職員：40人

次のいずれかに該当する職員

- ・広報業務に携わる職員
- ・広報業務に関心のある職員

開催日時

7/17(金)

9:00~16:30

備考

- ・パソコンを一人一台御用意ください（インターネット接続/カメラ/マイクが使用可能なもの）。
- ・研修中に発言可能な受講環境の準備してください。
- ・この研修は事前課題があります。詳細は後日配布するシラバスで御確認ください。

研修概要

(株)情報文化総合研究所

代表取締役 佐藤 佳弘

- ・ SNS時代の広報メディア
- ・ 戦略的広報
- ・ 読まれるサイト、チラシ
- ・ ソーシャルメディアの活用
- ・ 失敗しない動画広報
- ・ リスクマネジメント
- ・ 【演習】広報アップグレード

こんな人におすすめ

- ・ とりあえず広報を行っているが、効果に不安がある人
- ・ チラシや広報誌以外の広報に興味がある人

得られるスキル

- ・ 分析力（企画・改善力、新たな視点を持つ力）
- ・ 発信力（情報発信力、広報力）

受講者の声

- ・ とてもボリュームがあって有意義な研修でした。
- ・ 組織的・戦略的な視点で広報業務を行うことの必要性を学ぶことができ、担当職員として、業務改善の提案に活かすことができると感じた。